

INHALT DER AUSGABE

Rückblick
Bildungskonferenz und
MKR vor Ort

Medienkompetenz

BNE Festival Remscheid
am 18.04.2026

Geld für Klassen-Ausflüge
in NRW

Buchgutscheine für die
Klasse 4/5

Einladung zum Mediencafé
im DMP
Berufskolleg Technik

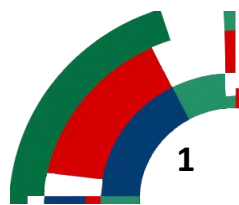
 **Regionale
Bildungsnetzwerke**
Nordrhein-Westfalen

STADT  REMSCHEID

Bildung zwischen Fake News, KI und Aufklärung

Die diesjährige Bildungskonferenz beantwortete die Leitfrage „**Was müssen wir Kindern und Jugendlichen heute mitgeben, damit sie morgen nicht alles glauben?**“. Bei der Veranstaltung zum Thema Demokratie im Digitalzeitalter wurden drei Blickwinkel vorgestellt. Herr Al-Kabbani vom Postillon präsentierte den satirisch-journalistischer Zugang, eine wissenschaftliche Einordnung zur Rolle generativer KI als Informationsquelle machte Dr. Matthias Begenat vom CAIS und Martin Wüller, Leiter des Dalton Gymnasiums Alsdorf, gab praxisnahe Impulse aus Schule und Pädagogik. Vertreter:innen aus Schulen, Bildungsinstitutionen, Verwaltung und außerschulischen Trägern diskutierten im Anschluss in einer Podiumsrunde mit Publikumsfragen.

Auch zukünftig möchten wir die Bildungsinstitutionen bei der systematischen Verankerung von Medienbildung unterstützen.





Medienkompetenzrahmen vor Ort an der AES

Unser Bildungsbüro war an der Organisation der Veranstaltung Medienkompetenzrahmen vor Ort beteiligt und gleichzeitig aktiv eingebunden. Neben der inhaltlichen Mitwirkung durch einen eigenen Workshop war das Team auch mit einem Informationsstand vertreten und stand für Austausch und Gespräche zur Verfügung.



**MEDIENKOMPETENZ
RAHMEN NRW**

Heimat-Touren 2026 – Wer zuerst kommt...

Das Projekt „Heimat-Touren“ in Nordrhein-Westfalen startet neu! Diesmal haben Lehrer:innen die Möglichkeit, sich telefonisch anzumelden. Die Anmeldung ist ab Montag, den 09.02.26 um 18 Uhr freigeschaltet.

Jede Schule kann dabei einen Zuschuss von bis zu 400 € erhalten, der sowohl für Fahrtkosten als auch für Eintrittsgelder genutzt werden kann. Ziel der Heimat-Touren ist es, Schüler:innen einen Einblick in die kulturelle und historische Vielfalt unserer Region zu bieten und das Bewusstsein für lokale Besonderheiten zu stärken. Auf der Internetseite der NRW-Stiftung können Sie unter „Schulen auf Tour“ bzw. „Heimat-Touren“ vorgegebene Ziele auswählen.

Weitere Informationen gibt es auf der Homepage:



40 Jahre
Natur | Heimat | Kultur



**NRW
Stiftung**

ZDF goes Schule



ZDF goes Schule ist ein Projekt des ZDF, das sich an Schüler:innen, Lehrer:innen und Eltern richtet. Es bietet verschiedene Bildungsangebote und Lernmaterialien, die auf die Lehrpläne abgestimmt sind. Die Initiative umfasst Online-Ressourcen, Videos und interaktive Inhalte, die das Lernen in der Schule unterstützen sollen. Ziel ist es, Schülerinnen und Schülern vielfältige Medienkompetenzen zu vermitteln und das Lernen ansprechend zu gestalten.

**zdf goes
Schule**

SAVE THE DATE: BNE Festival in Remscheid



Am Samstag, 18. April 2026 findet am oberen Ende der Bismarckstraße, im und rund um den Vaßbender-Saal ein Fest für die ganze Familie statt. Es gibt Angebote zum Mitmachen, Anschauen, Ausprobieren, Poetry Slam und Musik, Informationen und Erlebnisse zu den 17 Zielen für nachhaltige Entwicklung.

Wer möchte, kann unter anderem Seed Bombs selber machen, Upcycling kennenlernen, trommeln, sich in der Fahrradrickscha kutschieren lassen und erfahren, was in Remscheid los ist in Sachen nachhaltige Entwicklung. Ein Fest für die ganze Familie, mitten in der Stadt und kostenlos. Kommt vorbei!

Auf dem Wolfsweg, jetzt auch Wolfsweg Junior



Entdeckungsreise für Kinder an der Eschbachtalsperre

Die Eröffnung von Wolffsweg Junior an der Eschbachtalsperre bietet Kindern eine spannende Möglichkeit, spielerisch zu lernen und die Natur zu entdecken. Dieser neue Abenteuerort fördert das Verständnis für ökologische Zusammenhänge und den respektvollen Umgang mit der Umwelt. Stimme des Projekts ist Ralph Caspers, Kinderbuchautor und Moderator von „Die Sendung mit der Maus“, „Wissen macht Ah!“ und „Quarks“.

Wolffsweg Junior präsentiert ein interaktives Programm mit vielfältigen Aktivitäten.



KlimaBilderBox

Die KlimaBilderBox bringt die Klimakrise ins Bild:

55 ausdrucksstarke Fotografien von Jugendlichen und Profi-Fotograf:innen eröffnen vielfältige, lokale und globale Perspektiven auf die Klimakrise.

Das Projekt wird gefördert von der Stiftung für Umwelt und Entwicklung NRW.

Kunst trifft Klimabildung: Mit diesem innovativen Bildungsmaterial gelingt der niederschwellige Einstieg in zentrale Themen der Klimabildung – ganz ohne Vorkenntnisse. Den Lernenden wird ein kreativer Zugang zur Klimakrise eröffnet, der Klimaemotionen wie Hoffnung, Sorge oder Wut sichtbar macht und den Austausch in der Peer-Gruppe ermöglicht. So werden erste Resilienz- und Bewältigungsstrategien gefördert und gestärkt.

Selbstwirksamkeit gestalten: die KlimaBilderBox ermutigt junge Menschen, aktiv zu werden. Beim Suchen, Auswählen und selbst Fotografieren erleben sie, dass ihre Sicht auf die Klimakrise zählt und sie Veränderung anstoßen können.

Workshops für Multiplikator:innen: Lernen Sie das Bildungsmaterial kennen und stellen sich direkt ihr eigenes Bildungsprogramm mit Ihrer KlimaBilderBox zusammen. Der Workshop richtet sich an Menschen, die in der Bildungsarbeit mit Kindern, Jugendlichen und jungen Erwachsenen tätig sind.

Eine Übersicht aller Workshoptermine finden Sie hier:



Mediennutzung: Selbstregulation bei Bildschirmzeit – geht das?

Zwischen Bildschirmzeit und Selbstregulation

soziale Medien im Alltag von Jugendlichen



Die Jugendstudie 2025 der Vodafone Stiftung zeigt: Soziale Medien sind zwar fester Bestandteil im Alltag junger Menschen – aber mit ambivalenten Gefühlen.

Eine große Mehrheit nutzt Plattformen wie TikTok, Instagram & Co. täglich deutlich länger als ihnen lieb ist, viele möchten ihre Nutzung reduzieren, schaffen es aber kaum. Gleichzeitig verbinden Jugendliche zahlreiche positive Aspekte mit Social Media, entwickeln aber auch eigene Strategien zur Selbstregulation und wünschen sich mehr Unterstützung – etwa durch Schule und Medienbildung. Die Studie liefert wertvolle Einsichten in Nutzungsmuster, Belastungen und Erwartungen junger Menschen im digitalen Alltag. Hier geht es zur Studie:



Ich schenk dir eine Geschichte

Lehrkräfte der Jahrgangsstufen 4 und 5, sowie von Willkommens-, Übergangs-, Deutsch-, Vorbereitungs- und Förderklassen (geeignet für Schulkinder ab 9 Jahren) können noch bis 31. Januar 2026 einen Klassengutschein für den Welttag des Buches 2026 bestellen.

Versand von Materialien: Der Klassengutschein und das begleitende Unterrichtsmaterial werden Ende März/Anfang April 2026 an die Schulen verschickt.

Einlösungszeitraum: Vom 20. April bis 31. Mai 2026 können die angemeldeten Schulklassen den Gutschein in teilnehmenden Buchhandlungen einlösen.



Hidden Codes: Radikalisierung im Netz spielend erkennen

Das Mobile Game „Hidden Codes“ der Bildungsstätte Anne Frank ist kein klassisches Unterhaltungsspiel, sondern ein Serious Game für Jugendliche ab etwa 14 Jahren, das spielerisch vermittelt, wie extremistische Inhalte in sozialen Medien funktionieren und wie man sie erkennt. In einer simulierten Social-Media-Umgebung mit Chat, Profilen und Storys durchlaufen Spieler:innen mehrere Episoden zu Themen wie rechter Radikalisierung, Islamismus oder Queerfeindlichkeit und üben so, Codes, Erzählmuster und Desinformation zu identifizieren. Das Ziel: Jugendliche für digitale Radikalisierungsstrategien sensibilisieren und ihnen Handlungskompetenzen im Umgang mit problematischen Online-Inhalten geben.



Echt jetzt? Lese- und MINT-Kompetenzen in Grundschule und Ganztag fördern



Das Projekt „echt jetzt?“ bietet pädagogischen Fach- und Lehrkräften im Ganztag ein sofort einsetzbares AG-Angebot mit zwölf Lerneinheiten, einem Angebot für Projektstage und einem Webinar. Es ist auf das Kindermagazin „echt jetzt?“ ausgerichtet, das halbjährlich zu neuen Themen erscheint und MINT-Themen mit Leseförderung verbindet, um das Lernen der Kinder themenübergreifend zu unterstützen. Das gesamte Angebot ist kostenfrei.

Bei Zusage erhalten die Teilnehmenden ein kostenfreies Magazinpaket mit jeweils 30 Heften der Ausgaben "Galaktisch" und "Unterwegs", sowie vier weiteren Ausgaben bis Ende 2026. Umgesetzt von der Stiftung Lesen beinhaltet das Magazin hochwertige und ansprechende Artikel. Es gibt auch eine Online-Ausgabe.



bürgerAktiv Magazin

Aktive Bürgerschaft bedeutet, Demokratie praktisch zu leben – durch Engagement, Verantwortung und Mitgestaltung, auch und gerade in der Bildung.

Die aktuelle Web-Magazin-Edition 2025 der Stiftung Aktive Bürgerschaft setzt folgende Schwerpunkte:

Service Learning als zeitgemäße Lernform, die Unterricht mit gesellschaftlichem Engagement verbindet

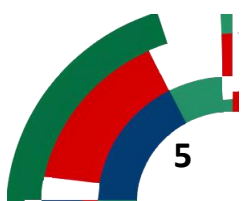
Schule als Ort gelebter Demokratie, an dem Beteiligung erfahrbar wird

Kompetenzentwicklung durch Engagement jenseits von Noten und Lehrplänen

Werte- und Demokratiebildung anhand realer gesellschaftlicher Themen Bildungsnetzwerke und Kooperationen, die Schule im Sozialraum verankern.

Über den Link geht es zur aktuellen Ausgabe.

STIFTUNG **AKTIVE**
BÜRGERSCHAFT



Abschied und Neuanfang im RBB

Nach zwei Jahrzehnten bei der Stadt Remscheid – zuletzt von 2021 bis 2025 als Fachdienstleitung des Bildungsbüros und der Kommunalen Koordinierung – hat sich unsere Kollegin Angela Stubbe in den wohlverdienten Ruhestand verabschiedet. Ihr Engagement stand immer unter einem klaren Leitgedanken: Bildungs- und Teilhabechancen für junge Menschen zu stärken und gerechter zu gestalten. Mit Weitblick und Beharrlichkeit hat sie Prozesse angestoßen, Netzwerke aufgebaut und Perspektiven eröffnet. Danke für diesen Einsatz! Für den neuen Lebensabschnitt alles Gute und Zeit für Neues.

Mit dem Jahreswechsel hat Cyril Eschweiler die Leitung des Bildungsbüros und der Kommunalen Koordinierung übernommen. Der studierte Sozialwissenschaftler ist seit fünf Jahren bei der Stadt tätig. In den vergangenen vier Jahren war er Geschäftsführer des Fachdienstes. In dieser Zeit hat er die Arbeit des Bildungsbüros inhaltlich wie organisatorisch eng begleitet und zentrale Prozesse mitgestaltet. Sein fachlicher Hintergrund und seine Erfahrung in der kommunalen Bildungsarbeit bringen beste Voraussetzungen mit, um die begonnenen Entwicklungen konsequent weiterzuführen.



Links:
Ehemalige Fachdienstleitung
Angela Stubbe

Rechts:
Neue Fachdienstleitung
Cyril Eschweiler



Mediencafé im Digital Making Place DMP



Am 11.02.2026 findet unser Mediencafé zusammen mit der IT für Schulen im Berufskolleg Technik statt.

IMPRESSUM

Stadt Remscheid
Der Oberbürgermeister
Regionales Bildungsbüro
Alleestr. 17-19
42853 Remscheid

✉ kokorbb@remscheid.de
🌐 www.remscheid.de/bildungsbuero

 **RBB auf Instagram**

Newsletter abonnieren

Newsletter abbestellen